

Los secretos de la Agencia Tributaria

El ex director Ignacio Ruiz-Jarabo narra las peripecias de políticos, empresarios y clubes de fútbol para lograr el favor de Hacienda

JAUME VIÑAS Madrid

Narrar las interioridades de la Agencia Tributaria es la propuesta de Ignacio Ruiz-Jarabo en *Estado fiscal y democracia*, un libro que saldrá a la venta el próximo miércoles y que **CincoDías** avanza en exclusiva. El que fuera director de la Agencia Tributaria entre 1998 y 2001 revela conversaciones con políticos, empresarios y presidentes de clubes de fútbol, que acudían a Ruiz-Jarabo con el objetivo, nunca logrado, de ganarse el favor de Hacienda.

El ensayo no solo incluye una recopilación de jocosas anécdotas, contiene un análisis en profundidad de la Agencia Tributaria, de sus logros y de sus miserias. Quienes ya han podido leer el libro, que se publicará bajo el sello editorial de Tirant lo Blanch, opinan que se trata de un ensayo valiente. Aunque hay quien añade que peca de imprudente. Estos son algunos extractos del libro.

Llamadas de políticos. "Un director general de la Agencia Tributaria recibe con cierta frecuencia llamadas de políticos interesándose por casos o expedientes de contribuyentes concretos. (...) Francisco Marhuenda, cuando era director de gabinete de Mariano Rajoy (entonces ministro), me llamó pidiendo que atendiera con amabilidad al presidente del Pontevedra; Pedro Antonio Martín [secretario de Estado de Comunicación en el Ministerio de la Presidencia entre 1998 y 2000] me llamó para pedirme consejo sobre el mejor modo de plantear la solicitud de aplazamiento de una deuda tributaria; Rosa Aguilar (entonces alcaldesa de Córdoba) lo hizo para interesarse por la situación recaudatoria del Córdoba Club de Fútbol; Álvarez Cascos, con motivo de un conflicto en el sector del transporte, nos llamó para ver si la Agencia Tributaria podía contribuir a solucionarlo modificando los módulos aplicables a los empresarios del sector. (...) Francisco Villar, como secretario de Estado del Deporte, quiso conocer la encrucijada tributaria de los clubes de fútbol..."

Aznar y la boda de Sánchez Vicario. "La inigualable tenista había sido objeto de una inspección tributaria. (...) La cuestión que se dirimía era si era o no residente en España a efectos tributarios. (...) Fue entonces cuando los medios de comunicación anunciaron la noticia de la próxima boda de Arancha. A los pocos días recibí una nueva llamada de su representante: "Querido director. Te habrás enterado de lo de la boda. Arancha ha cursado una invitación al presidente del Gobierno [José María Aznar] y a día de hoy

no tenemos respuesta. (...) Comprendemos que don José María no puede ir a una boda de una contribuyente que mantiene un enfrentamiento con la Agencia Tributaria y a la que ésta ha tenido que embargar. (...) Aunque seguimos pensando que nos asiste plenamente la razón, a Arancha le hace mucha ilusión la presencia del señor Aznar el día de su boda. Por ello, estamos dispuestos a tirar la toalla. (...) Ordene los pasos que debemos dar y los ejecutaremos de inmediato". Así se hizo. (...) El presidente Aznar asistió a la boda sin que nunca haya llegado a saber que su asistencia a la boda fue la causa que permitió encauzar la situación".

Florentino Pérez y Hacienda. "La Agencia Tributaria había decidido iniciar un plan de inspección fiscal a los clubes de fútbol [temporada 2000/2001]. A las pocas semanas (...), los clubes decidieron que debían hacer algo cerca del Ministerio de Hacienda y mandaron (...) a Florentino Pérez (...), que decidió hablar con Enrique Giménez Reyna, que era el secretario de Estado de Hacienda. (...) Tras manifestar su indignación por el inicio de las inspecciones, Pérez declaró que el fútbol español no iba a consentirlas, por lo que éstas debían paralizarse inmediatamente. En caso contrario, amenazó, ellos pararían la Liga de fútbol. Giménez Rey-

"Los contribuyentes estamos indefensos ante la inspección"

Ignacio Ruiz-Jarabo ha pasado de estar al frente de la Agencia Tributaria a sufrir sus decisiones como presidente de CE Consulting Empresarial. "Los ciudadanos estamos en una situación de indefensión total", explica a este periódico. "El contribuyente inspeccionado es literalmente atropellado en sus derechos, con graves perjuicios económicos, en ocasiones irreversibles", añade. Si bien es cierto que empresas y particulares pueden presentar un recurso cuando Hacienda les abre una inspección y les reclama una liquidación, Ruiz-Jarabo recuerda que antes se debe pagar la supues-



Ignacio Ruiz-Jarabo.

ta deuda tributaria o bien presentar un aval. Y argumenta que si finalmente los tribunales dan la razón al contribuyente, al cabo de diez o más años, el daño económico puede ser ya irreparable.

Sin embargo, no todo son críticas. Ruiz-Jarabo elogia la capacidad tecnológi-



Una de las sedes de la Agencia Tributaria en Madrid.

El ensayo 'Estado fiscal y democracia' permite conocer el funcionamiento y la intrahistoria del organismo que recauda los ingresos tributarios

na nos convocó al director de Inspección, Gerardo Pérez Rodilla, y a mí mismo para trasladarnos la instrucción recibida y sugerirnos que la ejecutáramos, que paralizásemos las inspecciones. Le manifestamos con toda rotundidad que su orden -en realidad, la de Florentino- no sería cumplida y que las inspecciones iban a seguir su curso ordinario. La cara del secretario de Estado era un poema".

Lopera quiere "acabar con el Sevilla". "Siendo director del Departamento de Recaudación, me llegó una solicitud formal de entrevista procedente del presidente del Real Betis Balompié [temporada 98/99]. (...) Nada más empezar la reunión, con su típico y peculiar acento me dijo: "Mira director, he pedido verte porque después de pensarlo, creo que en el momento actual se dan todas las condiciones para que entre tú y yo lo consigamos. Juntos podemos". Le hice ver que no podía adivinar sus intenciones. Él prosiguió: "(...) Me consta que el Sevilla te debe mucho dinero. Por otra parte, como ahora está en Segunda División, tiene muy pocos ingresos (...). Se trata de que tú le aprietes al máximo, yo me encargo de los jueces y de mover a los medios y, entre todos, acabamos de una vez con el Sevilla" (...) Como es natural, Ruiz de Lopera se fue de las oficinas de la Agencia Tributaria notablemente decepcionado".

La palabra de honor de Ruiz Mateos. "El Departamento de Recaudación llevaba tiempo trabajando con los representantes de la AD Rayo Vallecano el aplazamiento de una deuda tributaria por impago de IVA. (...) La cuestión se había atascado al no estar dispuesta la entidad a aportar garantía alguna. (...) Así las cosas, el asunto terminó recibiendo en mi despacho a José María Ruiz Mateos. (...) El empresario jerezano, sobreactuando, se puso muy solemne y dijo: "Ignacio, voy a entregarte la mejor garantía posible, la que nunca te ha llegado a dar ningún deudor: mi palabra de honor..."

Los vocales de CEOE eligen mañana al sucesor de Díaz Ferrán

M. EZQUERRA Madrid

Salvo sorpresa de última hora en forma de integración de candidaturas, los miembros de la asamblea de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales optarán mañana entre dos candidatos para suceder al polémico Gerardo Díaz Ferrán en la presidencia de la patronal. El presidente de la patronal catalana Fomento, Juan Rosell, y su homólogo de la andaluza, Santiago Herrero, se presentan como únicos contendientes. El que fuera tercero en discordia, el presidente de la patronal tecnológica Ametic, salió de la carrera al integrarse en la candidatura de Herrero el jueves pasado.

Desde el punto de vista del número de avales, Rosell parte como claro favorito, al contar con el apoyo de poderosas organizaciones como CEIM, Fomento, Confemetal, Feique, Farmaindustria o la valenciana Cierval. En conjunto, las 62 patronales que le apoyan suman 241 votos de los 818 que componen la asamblea de CEOE. Más rezagada queda la candidatura conjunta de He-

MÁS PARTICIPACIÓN

● **Juan Rosell hizo ayer un llamamiento a la participación en las elecciones y rechazó las descalificaciones que se están produciendo en la recta final de campaña.** Herrero, por su parte, garantizó que su candidatura "no ha cambiado un solo voto por un solo por cargo".

rrero y Banegas, que suma 77 avales de 17 organizaciones. No obstante, estos últimos se muestran convencidos de su victoria, y el viernes anunciaron que contaban con el voto del 63% de los asambleístas, "con nombres y apellidos".

El mensaje central de Juan Rosell es lograr una patronal en la que tengan cabida un mayor número de organizaciones empresariales. "Lo prioritario es que CEOE adquiera más representatividad para que mande mensajes de transparencia y buena gestión que calen en los que están más abajo", sostiene. Además, pretende reducir a 10 las 21 vicepresidencias, y recortar en seis las 21 comisiones actuales. Por su parte, Herrero basa su candidatura en su "apoyo sin dudas a la unidad de mercado, frente a un candidato que se manifiesta contra el Tribunal Constitucional", en referencia a la presencia de Rosell en la concentración contra la sentencia del *Estatut*.